

Màj : 29/01/2021

DUREE :

14 heures

PUBLIC ET PRE-REQUIS :

Tous public - Aucun

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES : Nous contacter

MODALITES DE FINANCEMENT :

Cette formation est éligible au financement par pôle emploi ou par l'employeur (OPCA).

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES:

être capable de mieux communiquer en face à face (de dire ce que l'on a à dire et d'être compris), d'améliorer sa communication (d'éviter l'interprétation, le jugement de valeur, les omissions, les interprétations, les généralisations,...), de prendre conscience que l'on communique par le verbal et le non verbal, de l'importance la synchronisation, de la congruence

METHODES PEDAGOGIQUES :

Exposés théoriques, tour de table, sous groupes , jeux de rôles

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT :

Salle équipée d'une chaise et d'une table par stagiaire ; vidéoprojecteur.
Formateur en management.

SANCTION DE LA FORMATION :

Une attestation de formation sera remise à chaque stagiaire en fin de formation.

CONDITIONS D'EVALUATION ET DE VALIDATION :

Tests d'auto-évaluation, bilan pédagogique à la fin de la formation

PROGRAMME DE FORMATION :

- Quelques généralités sur **la communication** :

Emetteur-récepteur

Communication à sens unique ou à double sens

La déperdition dans la communication

L'entonnoir de la communication

La proportion du verbal par rapport au non verbal.

- **La communication verbale :**

Le choix des mots (spécifiques ou généraux, concrets ou abstraits, les généralisations, les distorsions, les omissions, les opérateurs modaux)

Les différentes sortes de questions (ouvertes, fermées, alternatives, relais, miroir),

Le silence,

La reformulation,

- **La communication para verbale**

La voix, le ton, la vitesse, le rythme,

- **La communication non verbale :**

La règle des 4 x 20

Le positionnement dans l'espace, l'attitude générale (le look), les attitudes, les tics, les gestes (la poignée de main),

Les expressions du visage

Le regard : les clés d'accès oculaires

La synchronisation

La congruence.

- **La qualité d'un « bon » communicant**

L'écoute active

L'empathie

L'affirmation de soi ou assertivité.